

PAKETE OPTIMAL VERPACKEN UND KENNZEICHNEN

Außenverpackung

Innenverpackung

Verschluss

Belabelung

Beschriftung



WENN'S WIRKLICH WICHTIG IST,
DANN LIEBER MIT DER POST.



WORAUF KOMMT ES BEI DER VERPACKUNG EINER POSTSENDUNG AN?

Die **Produktempfindlichkeit und die Transportbedingungen** bestimmen die Anforderungen, die an die Verpackung Ihres Pakets gestellt werden.

In der Transportkette kommt es auf folgende **Faktoren** an:

- klimatische Bedingungen (muss die Sendung speziell gegen Kälte oder Hitze geschützt werden?)
- Druck durch andere Pakete in den Transportbehältnissen (sind besondere Verstärkungen oder Pufferzonen notwendig?)
- Schockwirkungen durch Stöße
- Vibrationen in den Fahrzeugen sowie auf den Förder- und Verteilanlagen
- Unterdruck in Frachträumen von Flugzeugen

Fazit: Sie benötigen eine an Ihre Erfordernisse angepasste Außen- und Innenverpackung, es gibt keine allgemein gültigen Regeln.

EINE ANGEPASSTE AUSSENVERPACKUNG

Die richtig gewählte Außenverpackung (Karton) schützt Ihre Ware am Transportweg.

Stark genug

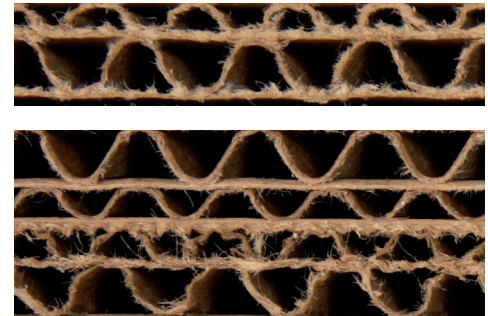
Die Außenverpackung muss Druckkräften von innen und außen widerstehen. Bei empfindlichen, schweren oder durchstoßfähigen Produkten wird zumindest ein 2-welliger Karton empfohlen.

Groß genug

Um den Inhalt ausreichend gegen Einflüsse von außen zu schützen, ist es erforderlich einen direkten Kontakt der Ware zur Außenverpackung zu vermeiden.

Stapelfähig

Gute Stapelfähigkeit erleichtert einen sicheren Transport.



Mehrlagige Wellpappe

EINE ANGEPASSTE INNENVERPACKUNG

Mit der richtigen Innenverpackung – Füllmaterial, Polsterung und Fixierung – werden Ihre Versandgüter geschützt, um Transportschäden zu vermeiden.

KEIN Spiel

Eine fixierte Position innerhalb des Pakets ist besonders wichtig. Dafür ist es erforderlich, dass die Ware nach allen 6 Seiten fixiert und ausreichend gepolstert ist. Das Produkt darf innerhalb der Verpackung kein Spiel haben.

Bremswege

Vorgesehene Freiräume für den Bremsweg bei produktspezifischen Verpackungen nicht voll packen bzw. ausfüllen.

Trennelemente

Bei mehreren empfindlichen Produkten Trennelemente in der Verpackung bilden, um die Produkte gegen Druck- und Stoßkraft von anderen beige-packten Artikeln zu schützen.

Loses Füllmaterial

Für empfindliche Produkte ist eine Fixierung nur mit Styroporflocken, etc. nicht ausreichend, da durch Vibrationen eine „Abwanderung“ des Produktes an die Außenverpackung möglich ist und sich dann Transporteinflüsse (Stöße, Druck) nahezu 1:1 auf die Ware übertragen.

Schraubverschlüsse

Vibrationen können dazu führen, dass sich Verschlüsse lösen. Daher sollten diese zusätzlich z.B. mit einem Klebeband fixiert werden.

Schütteltest

Vor dem endgültigen Verschließen können durch einen „Schütteltest“ nicht korrekt fixierte Produkte festgestellt werden.

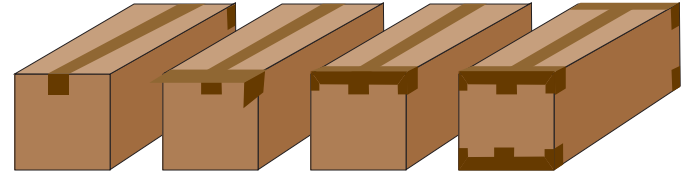


SORGFÄLTIGES VERSCHLIESSEN

Die unterschiedlichen Klebe- und Packbänder halten je nach Transportbelastung und Gewicht Ihre Waren sicher im Karton zusammen.

„Doppel-T“

Eine Verklebung in Form eines „Doppel-T“ stellt sicher, dass die Außenverpackung die volle statische Widerstandsfähigkeit erhält.



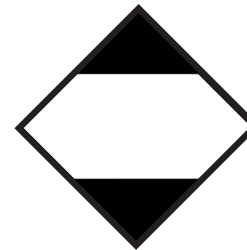
Umreifung

Für schwerere Güter (über 20 kg) sollte zusätzlich geklammert und umreift werden. Dabei ist unbedingt ein Kantenschutz anzubringen.

Inhalt kennzeichnen

Bei bestimmten Waren ist es unbedingt notwendig, dass auch auf der Außenverpackung die nötigen Hinweise angebracht werden. Pakete mit zerbrechlichem bzw. erschütterungsanfälligem/-sensiblen Inhalt sind deutlich sichtbar mit dem Aufkleber „zerbrechliches Paket“ zu kennzeichnen.

Pakete mit für den Postversand erlaubtem Gefahrgutinhalt müssen mit der entsprechenden Gefahrgutkennzeichnung gut sichtbar deklariert werden.



BELABELUNG - LABELPOSITION

Ihre optimal verpackten Waren werden zuguterletzt noch mit einem richtig gestalteten und korrekt platzierten Versandetikett (Label) ergänzt. Es sorgt dafür, dass Ihr Paket **schnellstmöglich** und ohne Verzögerung bei Ihrem Empfänger einlangt. Die Kennzeichnung zum Inhalt oder wichtiger Zusatzleistungen (z.B. zerbrechliche Waren, Gefahrgut oder Nachnahme) muss im unmittelbaren Labelbereich angebracht werden. Diese Kennzeichnungen dürfen nicht überklebt werden. Bei gebrauchten, noch intakten Verpackungen **BITTE** nicht zutreffende alte Beschriftungen, Kennzeichnungen, Aufkleber und Label entfernen. **Was muss dabei beachtet werden?**



Label immer auf der **größten Fläche faltenfrei** anbringen



Label bitte **nicht über eine Kante** kleben



Bei **getrennten Aufklebern** für Code und Empfängerangabe bitte das **Adresslabel unterhalb des Codelabels** anbringen



Label bitte **nicht durch Bänder oder Schnüre abdecken**

KORREKTE BESCHRIFTUNG

Auch die Adresse auf dem Label selbst muss nach bestimmten Richtlinien aufgebaut sein, um von den Adressscannern einwandfrei erkannt zu werden. Hier ist ein Überblick über die wichtigsten Details:

1. ADRESSGLIEDERUNG

Inland – Privat

Frau
Michaela Sommer
Grünwaldweg 16/13
2283 Obersiebenbrunn

1. Anrede (optional)
2. Name
3. Straße, Hausnummer/
Stiege/Türnummer
4. Postleitzahl,
Bestimmungsort

Inland – Business

Firma Korrekt
z.Hd. Max Müller
Industriestraße 12/7
1200 Wien

1. Firmenname
2. Abteilung/Ansprechpartner
(optional)
3. Straße, Hausnummer/
Stiege/Türnummer
4. Postleitzahl,
Bestimmungsort

Ausland – Privat

Frau
Michaela Sommer
Grünwaldweg 16/25
81671 MÜNCHEN
DEUTSCHLAND

1. Anrede (optional)
2. Name
3. Straße, Hausnummer/
Stiege/Türnummer
4. Postleitzahl, Bestimmungsort
5. Bestimmungsland

Ausland – Business

Firma Korrekt
Buchhaltung
Industriestraße 12/4
81671 MÜNCHEN
DEUTSCHLAND

1. Firmenname
2. Abteilung/Ansprechpartner
(optional)
3. Straße, Hausnummer/
Stiege/Türnummer
4. Postleitzahl, Bestimmungsort
5. Bestimmungsland

Weitere Hinweise

- Linksbündige Anordnung
- Abstand zwischen Postleitzahl und Bestimmungsort (kein Bindestrich, kein Beistrich)
- Kein Länderkürzel vor der Postleitzahl

2. SCHRIFT

Schriftart

- Das gesamte Label soll in gleicher Schrift mit möglichst gleichen Attributen gestaltet werden.
- Als Schrifttyp wird ARIAL empfohlen. Sollte ein anderer Schrifttyp zur Anwendung kommen, ist darauf zu achten, dass dieser serifenlos ist.
- Die Schrift sollte sich kontrastreich vom Hintergrund abheben – ideal ist schwarze Schrift auf weißem Grund.
- Zu vermeiden sind Schriften mit Sondereffekten (negativ, kursiv, fett, schattiert, 3-D, schmal etc.).

Zeile

- Der Abstand zwischen den einzelnen Wörtern darf nicht größer als 10 mm (2 - 8 Zeichen) sein.
- Zwischen den einzelnen Zeilen ist ein gleichmäßiger Abstand von 1-5 mm erforderlich.
- Leerzeilen sind zu vermeiden.

Zeichen

- Die Schriftgröße der Adressfelder sollte zwischen 10 und 12 pt liegen. Hierbei ist zu beachten, dass die Höhe der Großbuchstaben der Schrift zwischen 2,5 und 3 mm betragen sollte.
- Der optimale Abstand zweier Buchstaben innerhalb eines Wortes liegt zwischen 0,35 mm und 2 mm. Ideal ist eine Laufweite von 0,5 -1 pt.
- Die Buchstaben dürfen sich auf keinen Fall berühren.

WEITERE INFORMATIONEN:

Österreichische Post AG

Paketlogistik Österreich

Haidingergasse 1, 1030 Wien

Postkundenservice:

Hotline 0810 01 01 00

www.post.at

7666810582